



# Itzel Aldama

CREATIVE DIRECTOR &  
BRAND DEVELOPMENT

📍 Barcelona, España

📞 +34 645 56 96 42

✉ italdama@gmail.com

🌐 LinkedIn

[www.linkedin.com/in/it-aldama](https://www.linkedin.com/in/it-aldama)

🌐 Portfolio

<https://itzelaldama.site/portfolio/>

## COMPETENCIAS CLAVE

**Estrategia & Concepto:** Estrategia de marca, desarrollo conceptual, storytelling y construcción de narrativas de marca coherentes.

**Liderazgo Creativo:** Dirección creativa de equipos multidisciplinares, mentoring de talento y gestión integral de proyectos.

**Branding & Dirección de Arte:** Creación de universos visuales, campañas 360°, supervisión de arte y consistencia de marca en múltiples formatos.

**Digital & Performance:** Dirección de arte para entornos digitales, estrategia visual para ecommerce, fundamentos de UX/UI y optimización de la experiencia de usuario.

## IDIOMAS

**Español:** Nativo

**Inglés:** Avanzado

## HERRAMIENTAS



## PERFIL PROFESIONAL

Directora Creativa con más de 10 años de experiencia en el desarrollo de marcas, campañas y ecosistemas creativos desde una perspectiva estratégica y conceptual.

Mi trabajo se centra en transformar objetivos de negocio en ideas relevantes, construyendo universos de marca coherentes y con capacidad de impacto en múltiples puntos de contacto. Combino pensamiento estratégico con una sólida capacidad de desarrollo conceptual, asegurando que cada idea se traduzca en narrativas sólidas y en ejecuciones de alta calidad.

He liderado equipos multidisciplinares y procesos creativos end-to-end, acompañando el desarrollo de proyectos desde la definición del concepto hasta su implementación final. Mi enfoque está guiado por la curiosidad, la sensibilidad cultural y la atención al detalle en la construcción, presentación y comunicación de las ideas.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Head of Design | Dirección Creativa

2021 - Actualidad

Pure Skincare - España

Dirijo la estrategia creativa para un portafolio de marcas internacionales, adaptando sus identidades globales al mercado español. Mi rol combina la dirección de arte con la visión estratégica para que cada marca mantenga su esencia mientras conecta localmente.

#### Responsabilidades y aportaciones:

- **Adaptación Estratégica:** Desarrollo de conceptos creativos, storytelling y propuestas de campaña para distintas marcas, traduciendo posicionamientos globales en ideas relevantes para el mercado local.
- **Partnership con Brand Managers:** Trabajo mano a mano con los responsables de marca para definir y desarrollar el enfoque creativo de cada lanzamiento o campaña asegurando que la estrategia baje correctamente.
- **Ejecución Omnicanal:** Coordino campañas 360° integrando ecommerce, redes sociales y paid media, asegurando coherencia narrativa y visual en cada canal.
- **Gestión de Equipo y Procesos:** Lidero al equipo de diseño optimizando los flujos de trabajo y la priorización de proyectos para cumplir con los tiempos de entrega garantizando calidad.
- **Dirección de Arte:** Superviso cada pieza gráfica y audiovisual, garantizando que todas las ejecuciones mantengan la consistencia estética y alineación de cada marca.
- **Optimización de Contenidos:** Evoluciono los materiales internacionales (global assets) para elevar su impacto visual y relevancia en el contexto del mercado local.
- **Alineación con Negocio:** Colaboro con las áreas de Marketing y Ventas para que la creatividad no solo sea estética, sino que responda a los objetivos comerciales de cada canal.

### Lead Designer | Freelance

2019 - 2024

Puzzlebrands.com - España / Bulgaria

Dirección de arte para grupo ecommerce multimarca con enfoque en mercados internacionales.

- **Conceptualización 360°:** Desarrollo de campañas globales y activos digitales para plataformas de venta de alto tráfico.
- **UX/UI Branding:** Supervisión visual de entornos ecommerce asegurando una experiencia de usuario responsive y coherente.
- **Estrategia Local:** Coordinación con equipos de marketing para adaptar la identidad visual a las necesidades específicas de cada mercado.

**Graphic Designer** 2018 - 2019

Fabify Ecommerce - España

Diseño de identidad visual y campañas digitales para el mercado europeo.

- Dirección de arte en fotografía de moda y análisis de tendencias para lanzamientos de temporada.

**Graphic Designer** 2016 - 2018

Classik Printer Studio - USA

Desarrollo de branding y sistemas visuales para clientes internacionales.

- Gestión de proyectos online y offline, desde el concepto hasta la producción final e imprenta.

**Graphic Designer & Marketing Strategy** 2015 - 2016

Espacios IR Corp - México

Definición de la identidad corporativa y estrategia publicitaria para proyectos de gran escala.

- Investigación de mercado aplicada al diseño de piezas promocionales y comunicación institucional.

**Co-founder & Editorial Designer** 2011 - 2013

Ákaes Magazine - México

Co-fundación y dirección de arte de revista sociocultural, liderando el diseño editorial y la producción de contenido visual.

## EDUCACIÓN

**Máster en IA para Creativos** 2025

Founderz

**Postgrado en Design Project Management** 2019

BAU, Centro Universitario de Diseño

**Diseño UX/UI** 2022

Coderhouse

**Web Design and Development** 2018

Brandhome

**Licenciatura en Diseño Gráfico** 2007-2011

Universidad Casa Blanca



Itzel Aldama | italdama@gmail.com | +34 645569642

“As you grow older, you’ll find the only things you regret are the things you didn’t do.” - Zachary Scott